



S.C. COMPANIA DE APĂ ORADEA S.A.

Tel centrala: 004 0259 436 909

Tel secretariat: 004 0259 435 051

Fax : 004 0259 432 576

CUI: RO 54760

J 05 / 14 / 28. 05. 1991



Cont : RO41BRDE050SV03433450500

Capital social : 12.000.800 RON

E-mail: apacanal@apaoradea.ro

Website: <http://www.apaoradea.ro>

ROMÂNIA, BIHOR, ORADEA 410202, STR. DUILIU ZAMFIRESCU NR. 3

Compartiment Achiziții Publice

Nr. 1699 din 20.01.2016

INVITATIE DE PARTICIPARE LA ACHIZITIA DIRECTA

Obiectul achiziției directe: “Serviciul de publicare anunțuri și comunicate de presă în mass-media locală (limba română și limba maghiară) pentru comunicările SC COMPANIA DE APĂ ORADEA SA ,, pe loturi

LOTUL 1 - Achiziție servicii de publicitate media, în **cotidiene locale de limbă română și limbă maghiară, cu apariție în Oradea și județul Bihor.**

LOTUL 2 - Achiziție servicii de publicitate media, în **săptămânal local de limbă română, cu apariție în Oradea și județul Bihor.**

LOTUL 3 - Achiziție servicii de publicitate media, în **portal local online de limbă română.**

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

Valoarea estimată a achiziției: - 134.000 Lei fără TVA, din care:

Lotul 1 – 55.000 Lei fără TVA;

Lotul 2 – 55.000 Lei fără TVA;

Lotul 3 – 24.000 Lei fără TVA;

Sursa de finanțare: Surse proprii

Modul de finalizare a achiziției directe: încheierea unui contract/ total achizitie sau pe fiecare lot in parte.

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut, dintre ofertele admisibile.

Perioada minima pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta: 60 zile (de la termenul limită de depunere a ofertelor).

Persoane de contact: ing. Alin SAS - tel: 0728/291.284.

Documentele de calificare solicitate:

- Declarație privind situația personală a ofertantului (conform formularelor anexate);
- Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, din care sa rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;
- Acceptare model contract. Documentele de contract vor fi parafate pe fiecare pagina si semnate la final;
- Experiență similară prin prezentarea: Formularului 3;

- Propunerea tehnica trebuie sa convingă Autoritatea Contractanta ca in caz de atribuire ofertantul are posibilitatea sa presteze serviciul oferat, conform cerințelor solicitate invitația de participare;
- Propunerea financiara - Formularul de oferta completat pe fiecare lot in parte. Ofertantul are obligația de a cuprinde în prețul ofertei toate cheltuielile aferente serviciului oferat Prețul ofertei din Formularul de oferta trebuie sa acopere toate costurile descrise in Documentele Ofertei.

CAIET DE SARCINI

Pentru achiziționarea serviciului:

“Serviciul de publicare anunțuri și comunicate de presă în mass-media locală (limba română și limba maghiară) pentru comunicările SC COMPANIA DE APĂ ORADEA SA ,, pe loturi

Se impune publicarea informațiilor de utilitate publică, specifice activității autorității contractante respectiv, informații legate de activitatea de distribuție a apei potabile și epurarea apei uzate din zona ariei de deservire. Informațiile de utilitate publică emise de SC COMPANIA DE APĂ ORADEA SA trebuie să ajungă la cât mai mulți consumatori, acestea fiind informații strict de utilitate publică, cu înalt grad de perisabilitate, vitale pentru igiena personală și sănătatea publică a cetățenilor. Compania de Apă Oradea are necesități și obligații de informare a clienților și comunităților pe care le deservește, axate în principal pe următoarele surse:

- Nevoile de educare / conștientizare / informare curentă a cetățenilor / comunităților privind eventuale întreruperi temporare ale prestării activității – urmare a unor avarii sau extinderi pe rețelele publice - care pot afecta nevoile vitale ale cetățenilor sau activitatea unor instituții/firme;
- Condițiile de informare impuse de legislația aferentă profilului de activitate;
- Condiționalitățile de informare / educare / conștientizare impuse de Uniunea Europeană prin Memorandumurile de Finanțare, în cadrul programelor de investiții co-finanțate de aceasta, derulate de companie

CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE MEDIA

1.1. Publicitate media, în cotidiene locale de limbă română și limbă maghiară, cu apariție în Oradea și județul Bihor - LOTUL 1

- Poziționare: exclusiv în pagina trei
- Culoare alb-negru
- Anunțul transmis va fi tipărit integral (ca formă și mărime), conform machetei transmise de beneficiar
- Timp apariție anunț în cotidiene: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate
- În cazul în care sunt programate mai multe anunțuri pentru aceeași zi, acestea să apară pe aceeași pagină
- Prețul va fi exprimat în lei/cm² – oferta se va face cumulativ limba română cu limba maghiară
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 8.000 de exemplare/zi cumulativ pentru cele 2 cotidiene (limba română și limba maghiară)

1.2. Publicitate media, în săptămânal local în limba română, cu apariție în Oradea și județul Bihor – LOTUL 2

- Poziționare: exclusiv în pagina trei
- Culoare alb-negru

- Anunțul transmis va fi tipărit integral (ca formă și mărime), conform machetei transmise de beneficiar
- Timp apariție anunț în săptămânal: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate
- În cazul în care sunt programate mai multe anunțuri pentru aceeași zi, acestea să apară pe aceeași pagină
- Prețul va fi exprimat în lei/cm²
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 2.500 de exemplare/ediție

1.3. Publicitate media, în portal local online de limbă română – LOTUL 3

- Poziționare: rubrica de anunțuri va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă ” all site ” (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară)
- Dimensiune: imaginea grafică a rubricii va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli (baza x înălțimea)
- Anunțurile transmise vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului vor fi arhivate într-o rubrică dedicată
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ (cu link) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar)
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici, minim 250 000 vizite și minim 750 000 afișări
- Ofertantul trebuie să pună la solicitarea beneficiarului o modalitate de acces permanent și nemijlocit la datele de trafic ale site-ului

1. CONDITII ECONOMICE MINIMALE

- Propunerea financiară va fi prezentată în lei pentru:
 - serviciul publicare anunțuri și comunicate de presă alb-negru
 - serviciul publicare anunțuri și comunicate de presă color
 - serviciul publicare anunțuri pe portal online
- Propunerea financiară va fi fermă, va avea termen de valabilitate 60 zile, nu va conține TVA

2. CONDIȚII DE PLATĂ

- Serviciile prestate se vor factura lunar
- Plata se va face cu O.P. în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura autorității contractante
- Factura va fi însoțită de un exemplar din cotidianul/ săptămânalul în care a apărut anunțul în speță în cazul presei scrise

3. SELECTAREA OFERTEI

- Criteriul de baza pentru atribuirea contractului de achiziție publică conform OUG 34/2006 (cu modificările și completările ulterioare) va fi: “**Prețul unitar (Lei/cm²) cel mai scăzut pe fiecare lot în parte**”.
- Neîndeplinirea în totalitate a cerințelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei
- Pentru presa scrisă, datele prezentate privind tirajul în cadrul ofertei vor fi dovedite prin **documente emise de BRAT**
- Pentru media - online, cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online (**SATI, Trafic.ro, Google Analytics**) și să fie accesibile public, în valori lunare, pe o perioadă de 12 luni în urmă

5. PREZENTAREA OFERTEI FINANCIARE

- Oferta financiară va fi prezentata astfel: pentru desemnarea ofertei câștigătoare se va lua în calcul prețul unitar în Lei/cm² alb-negru publicat pe pagina 3 pentru fiecare lot în parte, iar pentru portalul online, prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună)
- Se va prezenta distinct oferta, (lotul 1 si lotul 2), care nu va fi luată în calcul la analiza ofertelor, pentru prețul unitar Lei/cm² color publicat pe pagina 3.
- Prețul unitar ofertat va fi în lei fara TVA si va conține maxim două zecimale

6. DISPOZITII FINALE

- Toate documentele cuprinse în ofertă vor fi prezentate în limba română.
- In cazul in care se depune ofertă pe mai multe loturi documentele de calificare solicitate la pag.1 se vor depune într-un singur exemplar.

Data limită de **depunere a ofertelor**: **25.01.2016** ora **15³⁰**.

Oferta va fi depusă la Secretariatul S.C. COMPANIA DE APĂ ORADEA S.A. , str. Duiliu Zamfirescu nr.3, în plic închis, cu mențiunea ofertă pentru “**Serviciul de publicare anunțuri și comunicate de presă în mass-media locală (limba română și limba maghiară) pentru comunicările SC COMPANIA DE APĂ ORADEA SA ,, cu specificarea lotului/loturilor** până la data de **25.01.2015** ora **15³⁰**, având perioada de valabilitate 60 zile.