

CAIET DE SARCINI PENTRU SERVICIUL DE PUBLICARE ÎN MASS-MEDIA LOCALĂ

Achiziție:

“ **Serviciul de publicare anunțuri și comunicate de presă în mass-media locală (limba română și limba maghiară) pentru comunicările SC COMPANIA DE APĂ ORADEA SA ,,**
– Cod CPV 79341000-6

OBIECTUL CONTRACTULUI

➤ **LOTUL 1** - Achiziție servicii de publicitate media, în **cotidiene locale de limbă română și limbă maghiară, cu apariție în Oradea și județul Bihor, precum și în portal local online de limbă română**

- Din totalul de achiziție pentru **LOTUL 1** de 64 500 lei fără TVA, suma va fi împărțită astfel:
 - ✓ 44 500 lei fără TVA pentru publicitate media cotidiană limbă română și limbă maghiară, cu apariție în Oradea și județul Bihor, pentru presa scrisă
 - ✓ 20 000 lei fără TVA pentru publicitate în portal online de limbă română

➤ **LOTUL 2** - Achiziție servicii de publicitate media, în **săptămânal local de limbă română, cu apariție în Oradea și județul Bihor, precum și în portal local online de limbă română**

- Din totalul de achiziție pentru **LOTUL 2** de 64 500 lei fără TVA, suma va fi împărțită astfel:
 - ✓ 44 500 lei fără TVA pentru publicitate media locală de limbă română, cu apariție în Oradea și județul Bihor, pentru presa scrisă
 - ✓ 20 000 lei fără TVA pentru publicitate în portal online de limbă română

Se impune publicarea informațiilor de utilitate publică, specifice activității autorității contractante respectiv, informații legate de activitatea de distribuție a apei potabile și epurarea apei uzate din zona ariei de deservire. Informațiile de utilitate publică emise de SC COMPANIA DE APĂ ORADEA SA trebuie să ajungă la cât mai mulți consumatori, acestea fiind informații strict de utilitate publică, cu înalt grad de perisabilitate, vitale pentru igiena personală și sănătatea publică a cetățenilor. Compania de Apă Oradea are necesități și obligații de informare a clienților și comunităților pe care le deservește, axate în principal pe următoarele surse:

- Nevoile de educare / conștientizare / informare curentă a cetățenilor / comunităților privind eventuale întreruperi temporare ale prestării activității – urmare a unor avarii sau extinderi pe rețelele publice - care pot afecta nevoile vitale ale cetățenilor sau activitatea unor instituții/firme;
- Condițiile de informare impuse de legislația aferentă profilului de activitate;

- Condiționalitățile de informare / educare / conștientizare impuse de Uniunea Europeană prin Memorandumurile de Finanțare, în cadrul programelor de investiții co-finanțate de aceasta, derulate de companie.

1. CONDIȚII MINIME OBLIGATORII PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE MEDIA

➤ **LOTUL 1** - Publicitate media, în cotidiene locale de limbă română și limbă maghiară, cu apariție în Oradea și județul Bihor, precum și în portal local online de limbă română

PRESA SCRISĂ

- Poziționare: **exclusiv în pagina trei**
- Culoare alb-negru
- Anunțul transmis va fi tipărit integral (ca formă și mărime), conform machetei transmise de beneficiar
- Timp apariție anunt în cotidiene: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate
- În cazul în care sunt programate mai multe anunțuri pentru aceeași zi, **acestea să apară pe aceeași pagină**
- Prețul va fi exprimat în lei/cm² – **oferta se va face cumulativ limba română cu limba maghiară**
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 8.000 de exemplare/zi cumulativ pentru cele 2 cotidiene (limba română și limba maghiară)

PORTAL LOCAL ONLINE

- Poziționare: **rubrica de anunțuri va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă ” all site ” (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară)**
- Dimensiune: imaginea grafică a rubricii va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli (baza x înălțimea)
- Anunțurile transmise vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului vor fi arhivate într-o rubrică dedicată

- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ (cu link) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare
- Timp apariție anunt în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar)
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
- Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici, minim 250 000 vizite și minim 750 000 afișări
- Ofertantul trebuie să pună la solicitarea beneficiarului o modalitate de acces permanent și nemijlocit la datele de trafic ale site-ului

➤ **LOTUL 2** - **Publicitate media, în săptămânal local în limba română, cu apariție în Oradea și județul Bihor, precum și în portal local online de limbă română**

PRESA SCRISĂ

- Poziționare: **exclusiv în pagina trei**
- Culoare alb-negru
- Anunțul transmis va fi tipărit integral (ca formă și mărime), conform machetei transmise de beneficiar
- Timp apariție anunt în săptămânal: publicare orice tip de anunț sau comunicat de presă în ediția următoare transmiterii anunțului
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
- Flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate
- În cazul în care sunt programate mai multe anunțuri pentru aceeași zi, **acestea să apară pe aceeași pagină**
- Prețul va fi exprimat în lei/cm²
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
- Tiraj minim 2.500 de exemplare/ediție

PORTAL LOCAL ONLINE

- Poziționare: **rubrica de anunțuri va fi poziționată în jumătatea superioară a site-ului și va fi vizibilă ” all site ” (atât pe prima pagină, cât și pe fiecare pagină interioară)**

- Dimensiune: imaginea grafică a rubricii va avea o dimensiune digitală minimă de 300 x 250 pixeli (baza x înălțimea)
- Anunțurile transmise vor fi publicate integral, în forma transmisă de beneficiar, fiecare fiind însoțit de imaginea transmisă de beneficiar sau, în absența acesteia, se va afișa logo-ul beneficiarului
- Toate anunțurile beneficiarului vor fi arhivate într-o rubrică dedicată
- Imaginea grafică a rubricii va fi un banner activ (cu link) care va conduce la rubrica dedicată beneficiarului, sau va consta într-un grup de titluri, ale celor mai recente anunțuri, în ordine cronologică descrescătoare
- Timp apariție anunț în portal online: Anunțurile și comunicatele vor fi publicate în termen de maxim 12 de ore de la transmitere și primirea lor de la beneficiar (sau, după caz, la data indicată de beneficiar)
- Numărul aparițiilor va fi stabilit prin comandă de către autoritatea contractantă
 - Prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună), care nu va fi influențat de numărul anunțurilor transmise
- Durata contractului va fi un an de la data semnării acestuia
 - Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative de trafic lunar: minim 100 000 vizitatori unici, minim 250 000 vizite și minim 750 000 afișări
 - Ofertantul trebuie să pună la solicitarea beneficiarului o modalitate de acces permanent și nemijlocit la datele de trafic ale site-ului

2. CONDITII ECONOMICE MINIMALE

- Propunerea financiară va fi prezentată în lei pentru:
 - serviciul publicare anunțuri și comunicate de presă alb-negru
 - serviciul publicare anunțuri și comunicate de presă color
 - serviciul publicare anunțuri pe portal online
- Propunerea financiară va fi fermă, va avea termen de valabilitate 60 zile, nu va conține TVA

3. CONDIȚII DE PLATĂ

- Serviciile prestate se vor factura lunar
- Plata se va face cu O.P. în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la registratura autorității contractante
- Factura va fi însoțită de un exemplar din cotidianul / săptămânalul în care a apărut anunțul în speță în cazul presei scrise

4. SELECTAREA OFERTEI

- Criteriul de baza pentru atribuirea contractului de achiziție publică conform OUG 34/2006 (cu modificările și completările ulterioare) va fi: “ Prețului unitar (Lei/cm²) cel mai scăzut pe fiecare lot în parte”.
- Neîndeplinirea în totalitate a cerințelor din caietul de sarcini conduce la respingerea ofertei
- Pentru presa scrisă, datele prezentate privind tirajul în cadrul ofertei vor fi dovedite prin documente emise de BRAT
- Pentru media - online, cele trei valori de trafic trebuie să fie furnizate de un auditor recunoscut în domeniul online (SATI, Trafic.ro, Google Analytics) și să fie accesibile public, în valori lunare

5. PREZENTAREA OFERTEI FINANCIARE

- Oferta financiară va fi prezentată astfel: pentru desemnarea ofertei câștigătoare se va lua în calcul prețul unitar în Lei/cm² alb-negru publicat pe pagina 3 pentru fiecare lot în parte, iar pentru portalul online, prețul va fi exprimat în tarif lunar (lei / lună)
- Se va prezenta distinct oferta, care nu va fi luată în calcul la analiza ofertelor pentru prețul unitar Lei/cm² color publicat pe pagina 3 pentru fiecare lot în parte
- Prețul unitar ofertat va conține maxim două zecimale

6. DISPOZITII FINALE

- Toate documentele cuprinse în ofertă vor fi prezentate în limba română.

7. VALOARE TOTAL ACHIZIȚIE - 129.000 Lei fără TVA, din care:

- a. Lotul 1 – 64.500 Lei fără TVA;
- b. Lotul 2 – 64.500 Lei fără TVA;

Director Direcție Comercială
ec. Ovidiu Mureșan



Șef Compartiment
ing. Alin SAS



A.S./A.S.